

EXPUNERE DE MOTIVE

Dezvoltarea societății informaționale este o prioritate a Guvernului României. În acest sens, încă din anul 2001 s-a dezvoltat un cadru legislativ eficient, coerent, stabil care să faciliteze dezvoltarea serviciilor disponibile prin mijloace electronice. Amintim aici Legea nr.365/2002 privind comerțul electronic, Legea nr.455/2001 privind semnătura electronică precum și normele tehnice și metodologice de aplicare a acestora.

Printre serviciile bazate pe semnătura electronică regăsim marca temporală. Marca temporală este un set de tehnici prin care se permite oricărei persoane să constate dacă un document electronic a fost creat sau semnat la (sau înaintea) unui moment de timp precizat. În practică, cele mai multe sisteme de tipul mărcii temporale folosesc o a treia parte de încredere. Marca temporală este o atestare digitală a acestei părți de încredere că un document electronic există la un anumit moment de timp.

Marca temporală este utilizată de obicei în legătură cu verificarea unei semnături electronice aplicate unui document, validitatea certificatului de semnătură electronică, în sisteme de licitații desfășurate pe Internet sau pentru a da o dată certă pentru operele protejate de dreptul de autor.

Prezenta lege stabilește regimul juridic al mărcii temporale și condițiile de furnizare a acesteia. Principalele puncte se referă la structura mărcii temporare, utilizarea acesteia, obligațiile părților și securitatea sistemelor.

Legea tratează problematica mărcii temporale în conformitate cu directivele europene în domeniu.

Față de cele prezentate mai sus a fost întocmit proiectul de lege alăturat, pe care îl supunem PARLAMENTULUI spre adoptare.

